



scuola veneta  
di politica

**PADOVA Piazza De Gasperi 28  
sabato 18 giugno 2011**

**PARTECIPAZIONE GRATUITA**

**Posti limitati max 35 persone**

**Per iscrizioni compilare la scheda allegata ed  
inviare a: [segreteria@scuolavenetadipolitica.org](mailto:segreteria@scuolavenetadipolitica.org)  
sarete ricontattati per conferma**

## Parlare efficacemente in pubblico

*Il seminario fornisce le basi teoriche per iniziare un percorso formativo di public speaking che può continuare con un seminario di due giornate in cui sperimentare, con l'utilizzo delle riprese televisive, prove ripetute di performance discorsive.*

9.00 - 9.30	Presentazione dei partecipanti, del programma e condivisione degli obiettivi formativi.	PLENARIA
9.30 - 10.30	Gli occhiali della Regina, ovvero: il lavoro di comunicare.	LEZIONE
10.30 - 11.00	Verifiche/1: capacità di ascolto.	AUTODIAGNOSI
	<i>coffee break</i>	
11.15 - 12.15	La paura di Mosè, ovvero: la gestione dell'ansia.	LEZIONE
12.15 - 13.00	Verifiche/2: stili di comunicazione.	AUTODIAGNOSI
14.00 - 15.00	Demostene, Perelman, Carnegie, ovvero: dalla retorica antica alla teoria dell'argomentazione.	LEZIONE
15.00 - 16.00	Preparazione di un discorso: obiettivo della comunicazione e idea-guida del discorso; metodo "della stella".	ESERCITAZIONE
	<i>coffee break</i>	
16.15 - 17.00	Lo specchio di Demostene, ovvero: il linguaggio del corpo.	LEZIONE
17.00 - 18.00	Dirsele di santa ragione, ovvero: gioco retorico a squadre.	ESERCITAZIONE IN SOTTOGRUPPI

### FILIBERTO TARTAGLIA

Sociologo e semiologo, è docente presso l'Università di Ferrara e in precedenza all'Università di Firenze; insegna inoltre all'IPSOA e al CUOA per le aree Pubblica Amministrazione e Sanità.

È consulente di direzione per il marketing e la comunicazione presso la P.A., aziende e ONLUS e svolge attività di formazione manageriale. È consigliere per il marketing politico di candidati nelle elezioni amministrative, politiche e per il Parlamento Europeo.

Ha fondato il Centro di Rigenerazione Manageriale di Montegrotto Terme che propone programmi integrati di remise en forme e self marketing; è membro del Comitato tecnico-scientifico del Comune di Padova per il Verde pubblico e l'Arredo urbano.

Ha fondato e diretto la rivista internazionale *Media & Messaggi*, gemellata con *Traverses*, pubblicazione ufficiale del Centre George Pompidou di Parigi.

### Pubblicazioni:

- 1. Dentro la tentazione. Esercizi di lettura sulla pubblicità**  
Unicopli, Milano, 1981.
- 2. La condizione postmoderna della pubblicità**  
ANCI, Milano, 1986.
- 3. Elementi di retorica manageriale**  
Guerini e Associati, Milano, 1994.
- 4. Essere globali, Rinoceronte**  
Padova, 2003.
- 5. Estetica del terziario**  
Franco Angeli, Milano, 2006.
- 6. E osano chiamarci clienti**  
Franco Angeli, Milano, 2008.
- 7. Estetica sanitaria**  
Libreria universitaria, Padova, 2009.
- 8. Estetica della Pubblica Amministrazione**  
Libreriauniversitaria.it, Padova, 2011.