



La comunicazione politica contenuti, strategie, strumenti

La comunicazione, si dice, è fondamentale in ogni campo e per ogni cosa.

In ambito politico è letteralmente decisiva. In generale, per giudicare se qualcosa fa al caso nostro, dobbiamo avere delle informazioni sulla cosa.

Però, se non siamo degli esperti, ci basiamo su delle semplificazioni.

Una comunicazione efficace, allora, individua i tratti essenziali delle cose e li trasforma in immagini, stabilendo tra le une e le altre un legame fondamentale per creare aspettative e catturare il consenso; ma se il legame è fittizio, la comunicazione diventa mera propaganda.

I contenuti di immagine vengono poi diffusi per raggiungere il pubblico con vari mezzi, i mass media. Come avviene tutto questo nella dimensione politica?

E come, particolarmente, in quella italiana e nella sinistra? Secondo alcuni, la sinistra comunica male; ma non è chiaro se per inefficacia, o per un problema nei contenuti, dovuto ad irrisolte ambiguità.

Il tema verrà trattato da vari punti di vista: da quello generale su che cosa sia la comunicazione politica, a quelli più specifici sul ruolo dei mass media e sui nuovi mezzi telematici interattivi.



Due giornate di formazione sulla comunicazione Seminario organizzato in collaborazione con i Giovani Democratici veneti

Metodologia

Seminario residenziale.
Sabato tutto il giorno, domenica la mattina più pranzo.
Organizzazione di Gruppi di Lavoro.

Tutte le relazioni saranno filmate e pubblicate
nel sito regionale:

www.scuolavenetadipolitica.org

Obiettivo del seminario

Trasferire un metodo di analisi e lavoro
con acquisizione delle varie tecniche.
Interventi strategici ma anche molto pratici.

Partecipanti

Massimo 50 studenti
Età: dai 18 ai 30 anni (*salvo specifiche richieste*)

Date

Sabato 26 e domenica 27 giugno 2010

Quota di partecipazione

50 euro

Location

Casa religiosa di ospitalità "TERME SAN MARCO"
Via Santuario 130 - 35031 Monteortone - Abano Terme
tel. 049 8669041

LA QUESTIONE COMUNICATIVA

SABATO 26 giugno

sabato MATTINA ore 9.30 - 13.00

Saluto

Paolo GIARETTA

*presidente della Associazione
Scuola Veneta di Politica*

Comunicare necesse est:

piccolo manuale di sopravvivenza

Francesco JORI

giornalista

Esiste il Marketing politico?

Nicola GADDI

*consulente aziendale,
esperto di marketing e di analisi di mercato*

La comunicazione del PD:

come e perché la sinistra sbaglia comunicazione

Stefano ALLIEVI

*sociologo e docente presso l'Università degli Studi
di Padova, presso il corso di laurea in Scienze
della Comunicazione e la Facoltà di Scienze Politiche*

pranzo

LA COMUNICAZIONE OPERATIVA: STRUMENTI

sabato POMERIGGIO 14.30 - 18.00

La comunicazione politica

nel "nuovo ambiente mediale"

Mario TEDESCHINI LALLI

*docente di giornalismo digitale e responsabile
ricerca e sviluppo, prodotti editoriali, Elemedia
divisione internet, Gruppo Espresso*

Strumenti di comunicazione operativi per "sedurre" il territorio

Marta GIACOMETTI

giornalista, consulente comunicazione

cena

GRUPPI DI LAVORO

DOMENICA 27 giugno

domenica MATTINA ore 9.30 - 13.00

Saluto

Enzo MUOIO

responsabile formazione veneto Giovani Democratici

Esperienze vincenti

Federico OGGIAN

*consulente comunicazione, organizzazione eventi,
finanza agevolata*

pranzo

Lavoro in gruppo:

*analisi dei differenti stili/metodi comunicativi
dei diversi partiti*

*relazione e confronto critico per evidenziarne
strategie e strumenti vincenti e perdenti*

Conclusioni

Filippo SILVESTRI

segretario regionale veneto Giovani Democratici

Andrea CAUSIN

responsabile formazione veneto PD